



PORT FOLIO PORT FOLIO PORT FOLIO





Wieg

Seit 1998 realisiert Departement-S internationale Multi-Market-Events mit höchstem Anspruch an Qualität, Präzision und Eleganz. Von groß angelegten Produktionen bis hin zu maßgeschneiderten Private Experiences prägen Kreativität, operative Stärke und Liebe zum Detail jedes unserer Projekte.

Um den operativen, finanziellen und regulatorischen Herausforderungen internationaler Produktionen gerecht zu werden, hat die Agentur ihre strategische Präsenz in Deutschland und Spanien kontinuierlich ausgebaut und ist heute in wichtigen europäischen Märkten wie Österreich, Portugal, Italien und Frankreich aktiv. Auch in Südamerika ist Departement-S präsent, mit besonderem Fokus auf Brasilien und Argentinien.

Als bewusst kompakt strukturierte Agentur verbinden wir Agilität mit fundierter lokaler Marktkennntnis und persönlicher Betreuung. So entstehen maßgeschneiderte Lösungen mit echtem Mehrwert für unsere Kunden.

Departement-S begleitet Projekte ganzheitlich oder gezielt in einzelnen Phasen. Bereits in der Konzeptionsphase agieren wir als strategischer Partner für Agenturen und Marken, unterstützen internationale Ausschreibungen, sichern die Machbarkeit komplexer Projekte und entwickeln effiziente finanzielle und umsatzsteuerliche Strukturen für grenzüberschreitende Produktionen in Europa – stets im Einklang mit den geltenden regulatorischen Anforderungen.



Marina Fernández Chamorro

Agenturleitung

dna

Die Geschichte eines Unternehmens erzählt weit mehr als nur von seinem Weg. Sie prägt seine Kultur, seine Standards und seine Vision – sie ist Teil seiner DNA.

Departement-S entstand aus einer Freundschaft und einer persönlichen Herausforderung, der sich seine Gründer gemeinsam gestellt haben. Sein Wachstum und seine nachhaltige Entwicklung beruhen seit jeher auf einem konstanten Anspruch: Leidenschaft für das Handwerk, kompromisslose Liebe zum Detail, die Fähigkeit, Erwartungen immer wieder zu übertreffen, und die tiefe Überzeugung, dass menschliche Werte unverzichtbar sind – gerade dort, wo sie allzu oft in den Hintergrund treten.

Das Zusammenspiel dieser Prinzipien definiert, wer wir sind und was uns auszeichnet. Ein aufrichtiger, engagierter und konsequenter Ansatz, den wir in jedes Projekt einbringen – und den unsere Kunden erkennen, suchen und langfristig schätzen.

SERVICES

.01-PRE

Analyse des Briefings und
Abstimmung der
Unternehmensziele

Finanzielle Effizienz und
internationale
Umsatzsteueroptimierung

Internationale DMC-Kompetenz /
lokale Marktkennntnis

Projektentwicklung

Content-Erstellung

Grafikdesign

.02-PROD

Internationale und
länderübergreifende
Produktionssteuerung

Logistik- und
Operationsmanagement

Technische Leitung

Markenaktivierung und
Maßnahmen im öffentlichen
Raum

Audiovisuelle Produktion und
Live-Content

.03-POST

Audiovisuelle
Postproduktion

Markenkommunikation
und Distribution

Analyse und Reporting

Unterschied



Operative Schnittstelle

Wir reduzieren Ihre Risiken vor Ort. Dank unserer lokalen Marktkennntnis übernehmen wir Genehmigungen, Logistik und Lieferantenmanagement mit einer Tiefe und Verlässlichkeit, die weder Freelancer noch remote arbeitende Teams leisten können.



Transparente Preisgestaltung – jederzeit

Wir berechnen ausschließlich unsere Zeit und die Arbeit unseres Teams. Keine künstlich erhöhten Lieferantenkosten. Keine versteckten Margen. Sie zahlen für unsere Expertise – und für nichts anderes.



Wir finden das scheinbar Unmögliche

Wir finden auch den schwer aufzuspürenden rosa Elefanten. Wenn es irgendwo zu finden ist, finden wir es.



Für Sie da, wenn Sie uns brauchen

Vertrauen und Verlässlichkeit sind für uns entscheidend. Ob kurzfristig, über verschiedene Zeitzonen hinweg oder unter hohem Zeitdruck – wenn Sie uns brauchen, sind wir da.



Volle Aufmerksamkeit für Ihr Event

Anders als klassische DMCs, die häufig mehr als 30 Events pro Jahr umsetzen, begrenzen wir bewusst die Anzahl unserer Projekte. So erhält jedes Event die Zeit, Aufmerksamkeit und Ressourcen, die es verdient.

Märkte



Ein Ansprechpartner. Sechs Märkte. Keine Reibungsverluste.

Ein Multi-Destination-Programm mit unterschiedlichen lokalen Partnern in jedem Land zu steuern, erhöht mit jedem zusätzlichen Markt das operative Risiko.

Unterschiedliche Briefing-Prozesse, unterschiedliche Finanzstrukturen, unterschiedliche Transparenzstandards – und keine zentrale Verantwortung, wenn etwas nicht nach Plan läuft.

Mit Departement-S arbeiten Sie marktübergreifend nach einheitlichen Standards: mit einem klaren Arbeitsmodell, einer konsistenten Preisstruktur und einem zentralen Ansprechpartner, der die Kultur Ihrer Agentur / firma ebenso versteht wie die Erwartungen.

Die lokale Expertise verändert sich von Markt zu Markt.
Die Verlässlichkeit bleibt dieselbe.

Deutschland

Unser etabliertester Markt. Seit Ende der 2000er-Jahre sind wir hier aktiv mit umfassender Erfahrung in der Umsetzung von Fahrzeugpremierer, UEFA- und FIFA-Aktivierungen, Formula-E-Promotions sowie Kongressproduktionen für mehr als 500 Gäste in Berlin, München, Hamburg, Stuttgart, Köln und Düsseldorf.

Österreich

Eine natürliche Erweiterung unserer Aktivitäten in Deutschland. Über ein sorgfältig aufgebautes Netzwerk vertrauenswürdiger Partner in Wien realisieren wir Veranstaltungen in Österreich mit der grenzüberschreitenden Kontinuität, die internationale Agenturen von einem einzigen regionalen Ansprechpartner erwarten.

Portugal

Die Umsetzung erfolgt über unsere langjährig etablierte Partneragentur in Portugal. In Lissabon, Porto und Cascais arbeiten wir mit einer vollständig etablierten lokalen Infrastruktur vor Ort.

Frankreich

Mehr als nur ein Markt, es ist fast ein zweites Zuhause. Viele Jahre des Lebens und Arbeitens vor Ort haben uns ein intuitives Verständnis für Kultur, Geschäftsetikette und kreativen Geist vermittelt. Von hochkarätigen Produktionen in Paris, darunter ein UEFA-Finale, bis hin zu Events in Cannes, Lyon und weiteren wichtigen Destinationen agieren wir mit der Selbstverständlichkeit eines lokalen Partners und der Perspektive einer internationalen Agentur.

Spanien

Seit 2005 vor Ort. Vom Mutua Madrid Open bis hin zu Markenaktivierungen in Madrid, Barcelona, Sevilla und auf den Balearen, ist Spanien für uns ein besonders wichtiger Markt und derjenige, in dem wir außerhalb Deutschlands unsere stärksten lokalen Beziehungen aufgebaut haben. Spanien ist zudem das einzige Land außerhalb Deutschlands, in dem wir über eine eigene lokale Gesellschaft tätig sind.

Italien

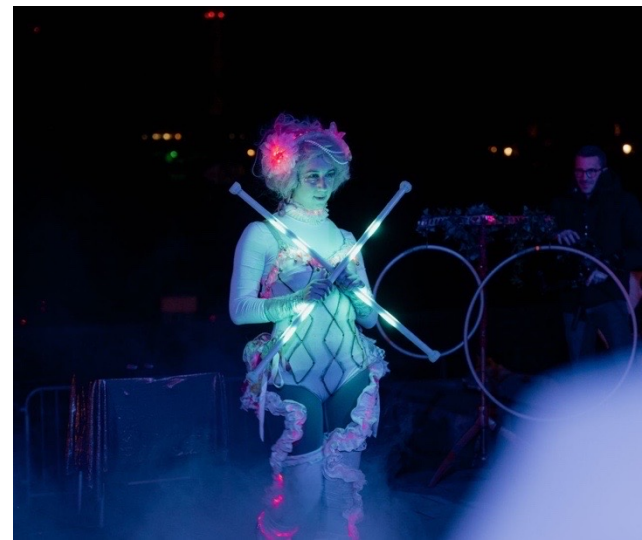
Teil unserer europäischen Präsenz, getragen von einem langjährig gewachsenen Netzwerk vertrauenswürdiger lokaler Partner in Rom, Mailand, Florenz und Turin. Wir waren bereits in mehrere Produktionen in Italien eingebunden und können bei Bedarf jederzeit ein vollständiges lokales Team mobilisieren.



Contentsquare Worldwide Kick-off / Berlin – Deutschland (ca. 1.300 Pax)
DSC für Cocotte France

Lokale Produktion: Setbau, Mobiliar, Dekoration, Teilnehmerlogistik und Optimierung der lokalen Umsatzsteuer

Locations: Estrel Hotel & Motorwerk





// Nissan Feel-Electric Formula E / Berlin – Deutschland
DSC für Havas Events France

Lokale Produktion: DMC-Sourcing, Koordination der Verträge, Lieferantenbeziehungen und Zahlungen im Zusammenhang mit der Location-Miete und weiteren lokalen Dienstleistern, technische Produktion, Genehmigungen und Optimierung der lokalen Umsatzsteuer

Locations: Mall of Berlin & ehemaliger Flughafen Tempelhof

// Nissan Feel-Electric Formula E / London – UK
DSC für Havas Events France

Lokale Produktion: DMC-Sourcing, Koordination der Verträge, Lieferantenbeziehungen und Zahlungen im Zusammenhang mit der Location-Miete sowie Optimierung der lokalen Umsatzsteuer

Location: Covent Garden







Alpine – « Die radikale Nacht » - Launch des A110R
Berlin – Deutschland (ca. 1.000 Pax)
DSC für Havas Events France

Lokale Produktion: lokale Projektleitung, DMC-Sourcing, Koordination der Verträge, Lieferantenbeziehungen und Zahlungen im Zusammenhang mit der Location-Miete und weiteren lokalen Dienstleistern, Setbau und Dekoration, technische Produktion, F&B sowie Optimierung der lokalen Umsatzsteuer

Location: Funkhaus



TOSHIBA

IFA Toshiba Dinner #DetailsMatter / Berlin – Deutschland DSC für Prodea Italien

Lokale Produktion: DMC-Sourcing, Koordination der Verträge, Lieferantenbeziehungen und Zahlungen im Zusammenhang mit der Location-Miete und weiteren lokalen Dienstleistern, lokale Projektleitung, technische Leitung, Szenografie und Dekoration, Branding, Teilnehmerlogistik, Entertainment und F&B

Location: Ewerk





KORIAN

clariane

**Jährlicher Führungskräftetagung Korian Deutschland
Berlin, Bad-Kissingen, Düsseldorf, Frankfurt – Deutschland
DSC für Korian Deutschland (Clariane Group France)**

Lokale Produktion: DMC-Sourcing, Koordination der Verträge, Lieferantenbeziehungen und Zahlungen im Zusammenhang mit der Location-Miete und weiteren Dienstleistern, Gesamtprojektleitung, technische Leitung, Szenografie und Dekoration, Branding, Teilnehmerlogistik, Entertainment, F&B, Foto- und Videoproduktion, Grafikdesign und Content-Erstellung

Locations: verschiedene Veranstaltungsorte in Deutschland
Ausgaben 2016, 2017, 2018 und 2019





**FC Barcelona – FC Barcelona – Feier zum Champions-League-Finale
Berlin – Deutschland
DSC für Zächel Berlin**

Leitung der VIP-Saal und VIP-Dinner-Organisation sowie der
Großprojektion auf die Fassade des ehemaligen Flughafens Tempelhof

Location: ehemaliger Flughafen Tempelhof

CAMPIONS



LLIGA · COPA · CHAMPIONS 2014-2015

#TRIPL3T

ZENTRALFLUGHAFEN



Michelin Challenge Bibendum / Berlin – Deutschland DSC für Kick Off Event France

Lokale technische Leitung

Location: ehemaliger Flughafen Tempelhof



MICHELIN
CHALLENGE
BIBENDUM

MICHELIN
CHALLENGE
BIBENDUM



Abend der Luftfahrt / Berlin – Deutschland
DSC für Bundesverband der Deutschen Luftverkehrswirtschaft e.V.

Lokale Produktion: lokale Projektleitung, technische Leitung,
Szenografie und Dekoration, Branding sowie Koordination der
Ausstellerstände

Locations: verschiedene Veranstaltungsorte in Berlin – jährlich seit 2015





// R4 E-Tech Electric Test Drive / Sitges – Spanien
DSC für Havas Events France

Lokale Produktion: DMC-Sourcing, Koordination der Verträge, Lieferantenbeziehungen und Zahlungen im Zusammenhang mit der Location-Miete und weiteren lokalen Dienstleistern, Unterbringung der Staff-Teams, Genehmigungen, F&B sowie lokale Betreuung während der gesamten Durchführung

Locations: Hotel Sabatic & Finca La Parellada

// Präsentation eines vertraulichen Fahrzeugmodells / Sitges – Spanien
DSC für Havas Events France

Lokale Produktion: DMC-Sourcing, Koordination der Verträge, Lieferantenbeziehungen und Zahlungen im Zusammenhang mit der Location-Miete und weiteren lokalen Dienstleistern, F&B sowie lokale Betreuung während der gesamten Durchführung

Location: Fotostudio in Sitges





Petronas – Urania Markenaktivierung / Madrid – Spanien **DSC für Prodea Italien**

Lokale Produktion: lokale Projektproduktion und -leitung, DMC-Sourcing, Koordination der Verträge, Lieferantenbeziehungen und Zahlungen im Zusammenhang mit der Location-Miete und weiteren lokalen Dienstleistern, Erstellung von Social-Media-Content, Entertainment, Konzeption und Umsetzung von Workshops zu Sport, Hairstyling, Haltungstraining etc., Merchandising, Genehmigungen und Branding

Location: Area 103 Tankstelle Madrid

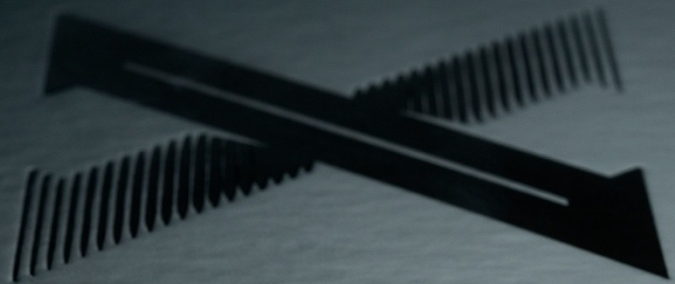




**Validity France - Fotoshooting zum 10-jährigen Jubiläum
Madrid - Spanien
DSC für Norma Paris**

Lokale Produktion

Location: Fotostudio in Madrid



10TH ANNIVERSARY



COLLECTOR JERSEY



Gibson Roadshow / Spanien & Portugal
DSC für Gibson France - USA

Gesamtprojektleitung



Gibson[®]
THE GIBSON FAMILY OF BRANDS

BALDWIN • CHICKERING • DOBRO • ECHOPLEX • ELECTAR • EPIPHONE • FLATIRON • GIBSON • GIBSON BALDWIN MUSIC EDUCATION • HAMILTON • HOWARD • KRAMER • MAESTRO • OBERHEIM • SLINGERLAND • STEINBERGER • TOBIAS • VALLEY ART



PORSCHE

Porsche Travel Experience / Südfrankreich
DSC für eine deutsche Agentur - Name vertraulich

Organisation und Betreuung vor Ort

Locations: verschiedene Städte in Südfrankreich





Bitkraft – Global Summit / Lissabon – Portugal
DSC für Bitkraft USA

Lokale Produktion: lokale Projektleitung, technische Produktion,
F&B, florale Gestaltung, Aktivitäten und Teilnehmerlogistik

Locations: Convento do Beato & Restaurant SUD





World Policy Conference / Wien – Österreich
DSC für World Policy Conference

Technische Leitung

Location: Hofburg Wien



WORLD POLICY CONFERENCE

4th Edition

Global Governance

December 9-11, 2011 • Vienna • Austria

www.worldpolicyconference.com





// ESL Pro League Counter Strike Final / São Paulo – Brasilien
DSC für ESL Deutschland

Lokale Produktion: lokale Projektleitung, technische Leitung,
Teilnehmerlogistik, Szenografie und Dekoration und Branding

Location: Ginásio do Ibirapuera (Sporting Arena)

// ESL Pro League Counter Strike Final / Belo Horizonte – Brasilien
DSC für ESL Deutschland

Lokale Produktion: lokale Projektleitung, technische Leitung,
Teilnehmerlogistik, Szenografie und Dekoration und Branding

Location: Mineirinho Arena



contact

Marina Fernández Chamorro

marina@departement-s.com

+49 151 42 41 96 43

+34 658 479 518



Weimarer Str. 6
Berlin – 10625 – Deutschland

↗ [departement-s](#)



Calle Tagomago 6
Balearn – 07850 – Spanien

↗ [santamarinadelosbuenosaires](#)